

# Colloque des Étudiants diplômés : La recherche au-delà de l'université

## Description

### Par Camille Lhost

La 16<sup>me</sup> édition du colloque annuel de l'Association des Étudiants diplômés (GSAAD) a débuté vendredi dernier. Cette année, les participants et les conférenciers sont invités à réfléchir sur *La Recherche formatrice*, qui est le thème du colloque. Quatre journées sont dédiées à cet événement qui se poursuit tout au long du mois de mars.

Ouvert au grand public et aux chercheurs, cet événement multidisciplinaire aide à favoriser le dialogue entre les différents champs de recherche universitaire et permet aux étudiants de faire connaître leurs découvertes à la communauté.

### Changements et réflexion

Organisée sous forme de conférences interactives et d'ateliers pratiques, cette édition est plus proche que jamais des intervenants et des participants. Brenna Quigley, commissaire aux affaires universitaires de la GSAAD et principale coordinatrice du colloque explique: « Chaque année, on teste de nouvelles façons de faire, pour voir ce qui marche ou non. » Par exemple, c'est la première fois que le colloque se déroule sur quatre vendredis consécutifs. Les étudiants semblent être sensibles à la régularité des événements et s'engagent alors plus facilement, nous confie-t-elle. Les inscriptions requises par le biais du site internet de l'association permettent aux organisateurs de dresser un profil des étudiants qu'ils accueillent et d'adapter certaines activités selon leurs domaines d'études et d'intérêt.

### Le défi de la vulgarisation

Mme Quigley note que les recherches qui sont exposées aident les étudiants et les invités à se questionner sur l'impact et la raison de leurs recherches. « Ils doivent trouver des arguments et les structurer pour justifier la pertinence de leur sujet d'étude », précise-t-elle. Un exercice porteur professionnel qui oblige les étudiants à vulgariser le vocabulaire associé à leur domaine et à adapter leurs propos au grand public.

L'événement *Votre soutenance en 180 secondes* qui aura lieu le 22 mars dans le cadre du colloque mettra les étudiants devant le même type de défi. Ce concours demande aux étudiants de présenter leur thèse à un public non initié en trois minutes.

### Réunir tout le pays

Le colloque est aussi une manière de réunir des scientifiques de partout au Canada. Plusieurs conférenciers viennent de Moncton, de Calgary et même de Vancouver. Pour Antonin LaFrance-Carrier, étudiant à la maîtrise en sciences politiques et organisateur du colloque, « c'est un événement académique, au-delà de l'université ». Arts, nouvelles technologies, sport et

santÃ© sont autant de sujets abordÃ©s. Il explique aussi que le colloque intÃ©resse les Ã©tudiants et les professionnels de tous les domaines, car la recherche est ensuite appliquÃ©e dans la vie quotidienne.

La premiÃ¨re journÃ©e de colloque jumelant confÃ©rences, ateliers de discussion et exercices professionnels a rÃ©uni plus de soixante personnes. Sean Keith, panÃ©liste ciÃ©turant lâ??aprÃ©s-midi, a Ã©tÃ© content de Ã© lâ??interaction avec les participants et des questions pertinentes quâ??ils ont posÃ©es. Ã© Brenna Quigley est Ã©galement satisfaite du nombre dâ??Ã©tudiants prÃ©sents. Elle note, en revanche que ce sont surtout des Ã©tudiants diplÃ©mÃ©s ou impliquÃ©s dans lâ??organisation du colloque qui se sont rendus aux activitÃ©s.

Pendant plus dâ??une heure, M. Keith a explicitÃ© ses recherches dans les technologies de lâ??Internet, Ã©laborant notamment sur les consÃ©quences des rÃ©seaux sociaux sur les comportements des individus dans la vie quotidienne. Les domaines relatifs au marketing, Ã© la publicitÃ© et au commerce sont alors influencÃ©s et de nouvelles stratÃ©gies sont mises en place. M. Keith et son Ã©quipe ont analysÃ© Ã©normÃ©ment de donnÃ©es pour mettre en Ã©vidence que les actions des consommateurs sont diffÃ©rentes sur le web et dans les magasins.

**Date de crÃ©ation**

04/03/2013

**Auteur**

web-rotonde

default watermark