

*Étudiant.e de l'Université d'Ottawa
Rejoins une super équipe pour un salaire compétitif
Donne du sens à ton job étudiant*

Deviens Chargé.e de communication et de marketing

Comment ça, tu ne connais pas *La Rotonde*?!

Véritable institution depuis 1932, *La Rotonde* est le journal francophone, étudiant et indépendant de l'université d'Ottawa. À travers nos contenus multimédia (texte, vidéo, photo, réseaux sociaux, etc) et grâce à notre équipe composée de 15 employés, nous couvrons de manière indépendante, complète et vérifiée des événements d'actualités locales.

Notre ambition?

Représenter fièrement la francophonie et les étudiant.es dans toute leur diversité.
Informer de manière actuelle, indépendante et pertinente nos lecteur.ices.
Mobiliser la défense des intérêts de la communauté étudiante.

Nos valeurs ?

Bienveillance, excellence et humilité.

Et ton rôle dans tout ça ?

Afin de constituer notre super équipe éditoriale pour la nouvelle rentrée universitaire, nous recherchons une personne chargée de la communication et du marketing.

Sous la supervision de la Direction Artistique et de la Rédaction en Chef, notre chargé.e de communication et de marketing aura un rôle polyvalent et sera amené à collaborer avec la personne chargée de la création de contenu, ainsi que l'ensemble des membres du pôle visuel et éditorial.

Dans le but de promouvoir l'image de *La Rotonde* et d'accroître notre visibilité, les missions principales, sont :

- Mettre au point des stratégies marketing pour donner à *La Rotonde* une plus grande visibilité et attirer plus d'abonné.e.s sur nos réseaux sociaux et plus de vues sur le site web;
- Assurer une présence quasi quotidienne de *La Rotonde* sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, etc.);
- Utiliser tous les leviers pour promouvoir le contenu du journal sur d'autres sites web et réseaux sociaux, afin d'attirer plus de lect.eur.ice.s;
- Mettre en place une newsletter pour animer notre communauté;
- Mettre à jour notre site web si besoin;

- Collaborer avec la rédaction en chef, la direction artistique et les chef.fe.s de pupitre, afin de créer une promotion adéquate avec des visuels accordés;
- Faire remonter les plaintes éventuelles;
- Faire des retours à tes supérieurs sur ton avancée ou tes difficultés;
- Prendre en compte les améliorations et retours sur ton travail;
- Participer de manière active aux réunions pour donner ton avis sur la ligne éditoriale.

Le profil idéal?

Pas besoin d'expérience, ta motivation et ton implication sont le principal atout. Cependant voici les prérequis pour accomplir ta mission à bien:

- Être étudiant.e à l'université de UOttawa, de préférence dans un cursus de communication et/ou de marketing
- Excellente maîtrise du français
- Créativité
- Sens de l'organisation et du détail
- Autonome
- Travail d'équipe
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Connaissance en référencement
- Connaissance de Wordpress
- Expérience avec des logiciels de montage vidéo (comme Adobe Premiere Pro) ou d'illustration (comme Adobe Illustrator).
- Expérience avec Later et/ou Linkin Bio

Conditions de travail

Contrat du 27 août 2023 au 6 avril 2024 avec interruption pendant la période de révision et des vacances scolaires.

Heures de travail : 15 heures par semaine.

Salaire horaire : 17,75\$

Lieu de travail : alternance entre nos locaux, les lieux de couverture pour les articles et en télétravail.

Si cet emploi t'intéresse, envoi ta candidature à embauches@larotonde.ca avec ton CV, ta lettre de motivation ainsi qu'un travail que tu as rendu au cours de tes études.

Afin de favoriser un environnement de travail inclusif, nous souhaitons donner des opportunités égales, nous accueillons et encourageons les demandes de personnes handicapées. Des mesures d'adaptation sont offertes sur demande aux candidats qui participent à tous les aspects du processus de sélection.

Nous remercions toutes les candidatures pour leur intérêt néanmoins, nous ne prendrons contact qu'avec les profils retenus.